

## הסכם

בין חברת לוטוקארד בע"מ ח.פ. 512772906 ת.ד. : 15019 מרחוב דרך המכבים 46 ראשון לציון 7505001 (להלן: "החברה") טל: 88-40-50-1700, פקס: 03-9487171, מצד אחד לבין המשתתף שפרטיו מופיעים מעבר לדף (להלן: "המשתתף") מצד שני; והואיל: והחברה מנהלת ומפעילה מועדון לקוחות הידוע בשמו המסחרי "סמארט", למשלוח שבועי של טופסי השתתפות במסגרת משחקי הלוטו והצ'אנס המופעלים על ידי מפעל הפיס. והואיל: וברצון המשתתף לרכוש מנוי במועדון הלקוחות ה"ל", למשך תקופה עפ"י בחירתו ובהתאם לאחד מן המסלולים להלן. והואיל: וברצון החברה למכור למשתתף המנוי בכפוף למילוי כל התחייבויותיו כלפי החברה, והכל כמפורט ומוסכם בהסכם זה ונספחיו. לפיכך, הוסכם והותנה בין הצדדים כדלהלן:

### 1. מבוא והגדרות:

- 1.1. המבוא להסכם זה מהווה חלק בלתי נפרד ממנו. הסכם זה והאמור באתר האינטרנט של החברה משקפים את כל ההסכמות, ההתניות, ההצהרות והיחסים המשפטיים בין הצדדים, ומפרט את המסלול והתנאים שהצדדים הסכימו עליהם. עם זאת, האמור באתר האינטרנט של החברה לא יוכל לפגוע בזכויות המשתתף על פי הסכם זה.
- 1.2. למונחים הנזכרים להלן, יחול בהסכם הפירוש כרשום בצידיים.  
**המנוי** - מנוי לקבלת שרות מהחברה למילוי של טופס/לוטו ו/או צ'אנס כהגדרתם להלן עבור בעל המנוי, על בסיס קבוע בהתאם לסוג המנוי, באמצעות תוכנה משוכללת, ושליחתם למפעל הפיס במסלול בהתאם לבחירת המשתתף, המפורט בנספח המצורף להסכם ומהווה חלק בלתי נפרד ממנו. המנוי יכול לכלול מספר מוצרים כמפורט בטופס ההצטרפות ובהם טבלאות אישיות שיהיו אך ורק לטובת המשתתף וטבלאות קבוצתיות שיכללו מספר משתתפים, כמפורט בטופס ההתקשרות ויהיו על שם החברה.  
**מנוי במסלול חודשי** - מנוי בחיוב חודשי שאינו קצוב בזמן.  
**מנוי במסלול קצוב בזמן** - מנוי לתקופה קצובה שנקבעה על ידי המשתתף, וללא התחייבות.  
**התוכנה** - תוכנה משוכללת אשר פותחה ע"י צוות מומחים עבור החברה, ואשר באמצעותה תמלא החברה את טופסי הלוטו ו/או הצ'אנס עבור המשתתף.  
**טופס/לוטו /צ'אנס** - טופס/ השתתפות בהגרלות המתנהלות על ידי מפעל הפיס על פי התקנות, ובו מספר טבלאות / משחקים בהתאם לתנאי המסלול, וכפי שימולאו באמצעות התוכנה וישלחו למשרדי מפעל הפיס עד למועד הקבוע על ידי מפעל הפיס.  
**משתתף** - רוכש המנוי שפרטיו מפורטים בטופס ההתקשרות, וזאת, כל עוד לא בוטלה ו/או פקעה חברותו, והכל כמפורט בהסכם זה להלן.  
**התקנות** - תוכנית "לוטו" 2004, אשר פורסמה על ידי מפעל הפיס בילקוט הפרסומים מספר 5279, עמוד 2214 ביום 04/03/2004, תכנית ההגרלה "פיס 777" 2005, אשר פורסמה על ידי מפעל הפיס בילקוט הפרסומים מספר 5400, עמוד 2806 ביום 31/05/2005, תכנית הגרלה "צ'אנס 2006" אשר פורסמה בילקוט פרסומים 5565 ביום 15/08/2006 וכל התיקונים ו/או השינויים ו/או ההודעות הסטטוטוריות הרשמיות של מפעל הפיס אשר יחליפו ו/או יוסיפו ו/או יעודכנו מעת לעת על פי דין על ידי מפעל הפיס או הגורמים המוסמכים לכך על פי דין.  
**חברת האשראי** - חברת האשראי אשר הנפיקה את כרטיס האשראי ע"ש המשתתף ו/או שבאמצעותו משולמת התמורה בהתאם להסכם זה.  
**מועד ההתקשרות** - המועד הראשון בו נשלח על שם המשתתף טופס לוטו / צ'אנס. מועד זה יהיה לא מאוחר מאשר 30 ימים ממועד ביצוע העסקה הטלפונית או חתימת המשתתף על טופס ההתקשרות בפועל או רכישת המנוי על ידי המשתתף באמצעות אתר האינטרנט, ואישור אמצעי התשלום באמצעות שולמה העסקה.  
**טופס קבוצתי** - טבלאות על שם החברה שהזכאים ליהנות מהזכייה בהם כוללים מספר משתתפים.

### 2. מהות ההסכם

- 2.1. החברה מוכרת בזאת למשתתף את המנוי והמשתתף רוכש בזאת את המנוי כאמור, והכל בכפוף למילוי כל התחייבויות הצדדים בהתאם להוראות הסכם זה לעיל ולהלן.
- 2.2. המשתתף יחויב לשלם לרכוש מנוי החברה במסגרת המנוי מספר טופס לוטו ו/או צ'אנס עפ"י שיקול דעתו, ובהתאם למחירון החברה, והוראות הסכם זה יחולו לגבי כל מנוי ומנוי, ללא קשר עם היקפו.
- 2.3. החברה, לפי שיקול דעתה הבלעדי, תמלא עבור המשתתף באופן אקראי, מדי הגרלה באמצעות התוכנה, את תוצאות המשחקים ו/או ההגרלה החזויות ותשלח את הטפסים למפעל הפיס.
- 2.4. מובהר בזאת כי שיטת מילוי הטפסים באמצעות התוכנה, הינה רכושה הבלעדי של החברה ומהווה סוד מסחרי, ולפיכך יחולו עליה כל הזכויות והדינים המגנים על סודות מסחריים ו/או זכויות יוצרים ו/או כל קניין רוחני אחר.
- 2.5. החברה תפרסם טרם תחילת ההגרלה, העתק מדויק של טופס הלוטו ו/או הצ'אנס שנשלחו עבור המשתתף באמצעות דוא"ל ובאתר החברה תחת כרטיס הלקוח האישי של המשתתף, בכפוף להוראות חוק התקשורת (בזק ושידורים) - התשמ"ב 1982.

### 3. התחייבות החברה

- 3.1. בתמורה למילוי כל התחייבויות המשתתף כלפיה, מתחייבת בזאת החברה להנפיק למשתתף מנוי כהגדרתו לעיל ולשלוח טופס לוטו/צ'אנס מאושרים על ידי מפעל הפיס.
- 3.2. במידה וזכה אחד או יותר מטופסי לוטו/צ'אנס בפרס כלשהו, יחולו הוראות "התקנות", מובהר בזאת כי אין החברה שותפה בסכום הזכייה של הלקוח, למעט מהזכויות בטפסים הקבוצתיים מהן ינוכו 10% אשר יועברו במלואם לטובת פעילות לקוחות מועדון סמארט.
- 3.3. הזכויות תעבורנה באמצעות המחאה אל כתובתו של המשתתף, כפי שנמסרה במעמד ההצטרפות. לרשות ולנוחות המשתתף עומד ממשק אינטרנטי ו/או מענה אנושי בשירות הלקוחות לקביעת סכום הזכייה המצטבר המינימלי בגינו תונפק המחאה. סכום ברירת המחדל עומד על 40 ₪. המשתתף רשאי לבחור כל סכום על פי שיקול דעתו. כספים אלו יוחזקו בחשבון בנק בנאמנות של יו"ר ו/או מנכ"ל החברה ולא יעשה בהם כל שימוש על ידי החברה למעט העברתו לצרכי הפקת המחאת זכיה למוטב בלבד ע"ש המשתתף.
- 3.4. במועד סיום תוקף ההסכם תעביר החברה למשתתף את מלוא יתרת הזכויות אשר הצטברו בידי החברה על שמו של המשתתף.

## 4. התחייבות המשתתף

- 4.1. המשתתף מתחייב לשלם במועד ובדייקנות את כל התשלומים החלים עליו על פי הסכם זה ולשם כך ייתן המשתתף הוראה לחברת האשראי, לחייב את כרטיס האשראי, בהתאם לתנאי טופס ההתקשרות המצורף להסכם בסכומים החודשיים בהם יחויב מעת לעת ע"י החברה, בקשר למנוי ו/או לטופסי לוטו/צ'אנס, כפי שנקבע בהסכם. מובהר כי ההוראה שתינתן ע"י המשתתף לחברת האשראי כאמור תהיה בתוקף גם לחיוב כרטיס אשראי שיונפק בעתיד ויישא מספר אחר, כחלופה לכרטיס שפרטיו לעיל.
- 4.2. במנוי במסלול חודשי, החברה תהא רשאית לשנות את דמי המנוי בהתאם לשינויים במחיר טפסי הלוטו ו/או הצ'אנס, כפי שישתנה בהתאם להוראות החוק ו/או התקנות וכן בהתאם לשינויים במחירון החברה כפי שיעשו מעת לעת. החברה תודיע למשתתף ותקבל את אישורו בכתב או בשיחה מוקלטת על כל שינוי במחיר המנוי לכל הפחות 21 ימים קודם לכניסתו של השינוי לתוקף, ובכל מקרה בחודש הקודם למועד כניסתו לתוקף של השינוי.
- 4.3. במנוי במסלול קצוב בזמן - לא תשנה החברה את דמי המנוי, למשך כל התקופה, אותה רכש המשתתף מראש, אלא במועד חידוש ההסכם.
- 4.4. מובהר בזאת כי במידה ולא יועבר תשלום כלשהו בו חב המשתתף, במועדו לידי החברה, יוקפא המנוי אוטומטית עד להסדרת אמצעי התשלום או לביטולו על פי בקשת המנוי. למען הסר ספק מובהר כי המשתתף לא יחויב בגין תקופה בה לא קיבל שרות מהחברה.

## 5. התמורה

- 5.1. בתמורה לרכישת המנוי מתחייב בזאת המשתתף לשלם לחברה במועד, את התשלומים כמפורט בטופס ההצטרפות.

## 6. הגבלת אחריות

- 6.1. המשתתף לא יהיה ערב לחובות והתחייבויות החברה, אם יהיו כאלה, בשל היותו מנוי בחברה.
- 6.2. במקרה שטופס לוטו/צ'אנס מולא ונשלח אל המשתתף על ידי החברה, אך לא הוגש למפעל הפיס עקב כוח עליון ו/או תקלה בלתי מכוונת לרבות בשל רשלנות, וטופס זה ובו הניחוש המסוים היה אמור לזכות בפרס כלשהו, תהיה מוגבלת אחריותה של החברה לסכום הפרס לו היה זכאי המשתתף אילו הוגש הטופס למפעל הפיס, ובכל מקרה לא יותר מפי 100 מדמי המנוי החודשיים אותם שילם המשתתף לחברה בפועל באותו חודש. אין באמור לעיל כדי לגרוע מאחריות החברה לנזק שנגרם בצורה מכוונת, על פי כל דין.

## 7. סמכויות החברה

- 7.1. החברה תהא רשאית לבצע כל פעולה הדרושה לשם ביצוע הסכם זה, למעט קביעת ו/או שינוי מחיר המנוי המגיע מן המשתתף, ולרבות מינוי עובדים ו/או יועצים ו/או כל מי שתמצא לנכון, בשכר או שלא בשכר.

## 8. סיום ההסכם

- 8.1. המשתתף יוכל לבטל את המנוי בכל עת בתנאי שהודיע על כך לחברה במישרין באמצעות שיחה למוקד שירות הלקוחות בטלפון 1700-50-40-88 או בכתב לכתובת ת.ד. 15019 ראשון לציון או באמצעות פקס 03-9487171 או באמצעות פניה בתיבת "צור קשר" באתר החברה (להלן: "הודעת ביטול"). הודיע המשתתף על ביטול המנוי כאמור, יבוטל המנוי תוך 3 ימי עסקים ממועד קבלת הודעת הביטול והחברה לא תחייב את המשתתף בעד שירותים שניתנו לאחר מועד הביטול. הודיע המשתתף לחברת האשראי על ביטול העסקה, מבלי ליתן הודעה לחברה על ביטול המנוי כאמור בס"ק 8.1 לעיל, יבוטל המנוי רק עם קבלת הודעת חברת האשראי על ביטול העסקה, והחברה תהא זכאית להיפרע מאת המשתתף ישירות, בגין מלוא החיובים שנצברו לחובתו, לרבות הוצאות הגביה כפי שנעשו בפועל ולא מעל 100 ש"ח, עד למועד בו נודע לחברה על ביטול העסקה.
- 8.2. החברה מצידה תהא רשאית לפי שיקול דעתה הבלעדי, לבטל הסכם זה, ובלבד שנתנה על כך הודעה מוקדמת למשתתף בכתב, לפחות 14 יום לפני המועד שנקבע לביטול ההסכם, ובתנאי שביטול ההסכם נעשה בהתאם להוראות כל דין.
- 8.3. אין בביטול ההסכם כאמור בס"ק 8.1-8.2 לעיל, כדי לפגוע בכל זכות הקיימת לחברה כלפי המשתתף, לרבות בגין חובות שנוצרו במהלך תקופת ההסכם, ועד למועד ביטולו. למען הסר ספק מובהר כי המשתתף לא יחויב בגין תקופה בה לא קיבל שרות מהחברה.
- 8.4. אין באמור לעיל כדי לגרוע מזכויות הצדדים בהתאם לחוק החוזים (תרופות בשל הפרת חוזה התשל"א - 1970), ו/או בהתאם לכל חוק ו/או דין אחר, לפי העניין.
- 8.5. בכל מקרה שבו לא ישתתף הטופס שהוגש למפעל הפיס, בהגרלה כלשהי, מכל סיבה שאיננה בשליטת החברה, לרבות בשל פסילת טופס ו/או ביטול הגרלה, יהיה זכאי המשתתף להשתתף, ללא עלות, בהגרלה נוספת מאותו הסוג.

## 9. שונות

- 9.1. החברה תהיה רשאית למסור הודעות למשתתף באמצעות אתר האינטרנט של החברה בד בבד עם משלוח הודעה לכתובת הדוא"ל של המשתתף ו/או משלוח הודעה לכתובת המשתתף, הכל בכפוף להוראות חוק התקשורת (בזק ושידורים) - התשמ"ב 1982. מובהר כי הודעות לפי סעיפים 3, 4 ו-8 ישלחו לכתובתו של המשתתף. כמו כן, תפרסם החברה את תוצאות הגרלות המועדון בעיתון יומי, על פי הוראות החוק.
- 9.2. הודעה שתשלח בדואר רשום לפי כתובות הצדדים תחשב כאילו נמסרה לתעודתה כעבור שישה ימי עסקים מיום שליחתה.
- 9.3. החברה לא תפרסם את פרטי המשתתף בכל מקרה, אלא אם כן התקבלה לכך הסכמתו מראש ובכתב.

## 10. בורות

- 10.1. כל סכסוך בין החברה לבין המשתתף יובא להכרעת בורר אשר ימונה בהסכמה ע"י הצדדים. בהעדר הסכמה בדבר זהות הבורר, יפנו הצדדים ללשכת עו"ד בישראל למינוי בורר על-ידיה. למרות האמור לעיל, במקרה של תביעות בסכום המצוי בסמכותו של בית המשפט לתביעות קטנות, יאה המשתתף רשאי לפנות אל בית משפט זה.

## 11. כללי

- 11.1. הוראות סעיפים 27, 34 ו-35 לתוכנית מיום 4.3.2004, בדבר שמירת טפסי השתתפות שנשלחו במסגרת המנוי יחולו ולאחר המועדים הקבועים בתקנה לעיל לא תהיה החברה מחויבת לשמירת הטפסים. ואולם, כל עוד לא הועמדו כספי הזכייה לזכות המשתתף, ועד לתקופה של שנה, החברה לא תמחק או תשמיד את הטפסים כאמור.
- 11.2. הסכם זה יחא כפוף לחוקי מדינת-ישראל כפי שיחולו מעת לעת.
- 11.3. כותרות הסכם זה הן לנוחות בלבד ואין בהן כדי ללמד על תוכן ו/או פרשנות ההסכם ו/או סעיפיו.
- 11.4. למען הסר כל ספק, המשתתף מצהיר כי למרות השימוש של החברה בשיטות צמצום שנבנו ונבחנו על ידי מומחים בתחום, ולמרות שהחברה מאשרת את האמור באתר החברה בדבר שיפור סיכויי הזכייה של המשתתפים באמצעות החברה, אין החברה מתחייבת באשר לזכייה של המשתתף בפרס ו/או בסכום כלשהו.

## מנוי סמארט

השרות אותו מציעה סמארט נועד ללקוחות הנחנים להשתתף במשחקי הטוטו, הלוטו והווינר ומעדיפים כי מילוי הטפסים, שליחתם, ובדיקתם יעשו באופן מאורגן ומקצועי ובחשקעה חודשית קבועה.

לקוחות סמארט משתתפים בנוסף לרכישה אישית גם ברכישה קבוצתית ובה הלקוחות מקובצים לאוסף לקוחות אשר משתתפים במשחק כקבוצה.

ברכישה קבוצתית נחנים הלקוחות מהיתרון של יצירת מספר רב יחסית של אפשרויות משחק לקבוצת המשתתפים. כל לקוח בקבוצה משלם את חלקו היחסי בעבור חבילת המשחק שבה והקבוצה לה הוא שייך משחקת באוסף כל החבילות האינדיבידואליות של חבריה.

הרכישה של מספר גדול של טפסים על ידי קבוצה, מגבירה את סיכויי הזכייה של כל שחקן בקבוצה ושל כלל הקבוצה שכן מספר אפשרויות המשחק של הקבוצה כולה עולה בהרבה על אלו של המשתתף הבודד אך אינה משנה את סיכויי הזכייה ללקוח הבודד להיות זוכה יחיד בכל פרס שהוא. במקרה של זכיית הקבוצה בפרס כל שהוא, יחולק הפרס על ידי מערכות המחשוב של סמארט, בין חברי הקבוצה באופן שווה. שיטה זו עשויה להגביר את שכיתות הזכייה ללקוחות הקבוצה כאוסף של משתתפים ללא קשר לגובה הפרס ועל ידי כך להעשיר את חווית הזכייה.

**לדוגמא**, במסגרת מסלול לוטוקארד בעלות חודשית של ₪199.9 ישתתף לקוח בשליחה של כ-1567 טבלאות לוטו (אישיות וקבוצתיות), לעומת כמות של כ-69 טבלאות לוטו אישיות הניתנות לרכישה בדוכני הפיס באותו מחיר (עלות קובייה בדוכן חינה ₪2.9)

השרות אותו מעניקה סמארט לאורך תקופת זמן של חודש לפחות מעניק למשתתף ביטחון בהשתתפותו ללא צורך לפעולה או טרחה חדשה מידי הגרלה.

נאמנה לעיקרון של משחק הוגן ומוגבל הוצאות, יצרה סמארט תקנות המגבילות את היכולת של הלקוח הבודד להשתתף במשחקים השונים כך שדמי ההשתתפות יהיו מוגבלים באופן המתקבל על הדעת.

החברה משקיעה מאמצים רבים כדי לייעל את מנגנוני מילוי הטפסים והרכישה הקבוצתית תוך חתירה למיקסום הפוטנציאל עבור הלקוח.

### לוטוקארד

מכונת ההגרלה של מפעל הפיס נמצאת תמידית בתהליך בקרה על מנת למנוע סטייה שיטתית ממקורות בתוצאות ההגרלות, ועל כן אין מומחים לניחוש תוצאות. יחד עם זאת, מומחיות בצמצום יעיל של כמות הטבלאות הנרכשת ברכישה הקבוצתית אכן נדרשת גם כאן. מומחי החברה (בפיקוחו של פרופסור צבי גילולה, מומחה לסטטיסטיקה מהאוניברסיטה העברית) מפעילים שיטות צמצום מגוונות.

נדגים עתה תוצאות של שיטה אשר תמחיש את יעילות הצמצום לקוראי מסמך זה: נניח שבלוטו יש קבוצת-על של מספרים מ 1 ועד 12. המשתתף בוחר ששה מספרים שונים מקבוצת העל. נניח שהפרס האחרון ניתן למי שניחש נכונה שני מספרים מתוך שישה אשר עולים בגודל ביו ההגרלה. מה היא הכמות המינימאלית של "שישיות" לא זהות אותן צריך המשתתף לבחור על מנת להבטיח בוודאות זכייה בפרס האחרון?

מספר תאפשרויות לבחור קבוצות בנות שני מספרים שונים מתוך 12 המספרים שבקבוצת העל הוא 66. נראה, על כן, שהמשתתף צריך לקנות 66 "שישיות" לא זהות על מנת להבטיח זכייה בפרס אחרון. שיטת הצמצום יודעת לבחור 6 "שישיות" בלבד על מנת להשיג את יעד הזכייה האמור. לחלן הדוגמה

4,5,6,10,11,12      4,5,6,7,8,9      1,2,3,10,11,12      1,2,3,7,8,9      1,2,3,4,5,6  
7,8,9,10,11,12

הקורא הסקרן מוזמן לבדוק שכל שני מספרים מתוך ה 12 המקוריים מופיעים באחת השישיות לפחות. האם אלו הן 6 השישיות היחידות ?

דוגמה נוספת היא

2,3,4,9,10,11      2,3,4,7,8,12      1,7,8,9,10,11      1,5,6,7,8,12      1,2,3,4,5,6  
5,6,9,10,11,12

### טוטוקארד

במשחקי הטוטו והווינר מעסיקה החברה מומחים בניסיון לנחש את תוצאות המשחקים ולסנן תוצאות משחק שאינן נראות סבירות. הכישורים של המומחים נבחנים באופן רצוף והחברה מעסיקה אך ורק את אלו שעברו מבחני מומחיות באופן מובהק. מרגע שהמומחים סיפקו את תחזיותיהם, מפעילה החברה שיטות מילוי טפסים אשר נועדו לצמצם למינימום את כמות אפשרויות הניחוש הנדרשת על מנת לשפר את סיכויי הזכייה בפרסים נמוכים לפחות.

שיטות הצמצום ידועות מזמן בעולם משחקי הטוטו ואין החברה מתיימרת להיות היחידה שמפעילה שיטות אלו. יחד עם זאת, מעסיקה החברה מומחי צמצום בעלי רקע אקדמאי אשר תורמים לייעול משמעותי של הרכישה הקבוצתית.

הבה ונדגים שיטת צמצום בטוטו:

בדומה להדגמה בפרק "לוטו" נניח גם כאן שב"טוטו" הדמיוני שלנו יש רק 5 משחקים היכולים להסתיים בתוצאה 1 או 2 או X ותוצאות המשחקים נקבעות על ידי המקרה (כמובן שנתייחס לכך בהמשך).

נניח עתה שמי שמנחש נכונה 2 משחקים מתוך החמישה זוכה בפרס האחרון. מה היא הכמות הקטנה ביותר של טורים שיש למלא (ומי הם טורים אלה) המבטיחים בוודאות זכייה בפרס זה? תהליך חישוב לא מסובך מראה שלכאורה נדרשים עשרות טורים. האמת היא שבשיטת הצמצום ניתן להסתפק ב-3 טורים בלבד!

להלן הטורים

| משחק | טור ראשון | טור שני | טור שלישי |
|------|-----------|---------|-----------|
| 1    | 1         | 2       | X         |
| 2    | 1         | 2       | X         |
| 3    | 1         | 2       | X         |
| 4    | 1         | 2       | X         |
| 5    | 1         | 2       | X         |



ממש מפתיע! כל תוצאות המחזור בן חמשת המשחקים שאתם יכולים להמציא מבטיחה זכייה בפרס האמור.

### המדיע בשירות סמארט

בראשית שנת 2012 שכרה החברה את שירותי הייעוץ של פרופסור צבי גילולה, ראש המחלקה לסטטיסטיקה לשעבר באוניברסיטה העברית ופרופסור נילוה בבית הספר היוקרתי למינהל עסקים של אוניברסיטת שיקגו. פרופסור גילולה היה יועץ למפעל הפיס בעבר ועבד במשך שנים עם המשנה למנכ"ל הפיס מר משה טלמון. פרופסור גילולה מרואיין לעתים קרובות בתקשורת בנושאי סטטיסטיקה וחימורים.

במסגרת תפקידו כיועץ, תורם פרופסור גילולה להגדרה מחודשת של מושג המומחיות בטוטו ובוויגר ועודר ליצירה של פאנל מומחים תחומיים (מומחים לליגה הישראלית לכדורגל, מומחים לליגות כדורגל זרות, מומחים למשחקי ספורט אחרים בארץ ובעולם, וכיו"ב). כמו כן מפקח פרופסור גילולה על שיטות הצמצום של סמארט על מנת לוודא את יעילותן.

סמארט, כשמה כן היא, מועדון לקוחות אתראי ונבון המציע רכישה קבוצתית מגוונת ויעילה של השתתפות במשחקי הטוטו, הלוטו הוויגר והציאנס. החברה אינה מתפשרת על איכות, פיקוח, והשבחה מתמדת של מוצריה לטובת והנאת לקוחותיה.

עו"ד אלעד גז – יועץ משפטי

פרופסור צבי גילולה

המסמך עודכן בתאריך 26/08/2018

